

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Павловская Э.Ф.

*УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов
медицинский университет»*

Современная экономическая культура рассматривается как совокупность элементов и феноменов культуры, экономического сознания, поведения, экономических институтов, обеспечивающих воспроизводство экономической жизни общества. За всю историю человечества можно установить два основных способа экономического воспроизводства. Соответственно определяются две основные формы или модели экономической культуры. Экономический процесс может осуществляться в форме «централизованно управляемого хозяйства». Это первая

модель экономической культуры. Второй её базовой моделью является экономическая культура рыночного хозяйства.

Экономическая культура неотделима от экономической деятельности, является её необходимой предпосылкой и способна активно воздействовать на неё, усиливая или замедляя развитие экономики. Экономическая культура воздействует также на всё «культурное поле» данного общества, включая науку, искусство, религию. При этом она прямо и непосредственно отражается на правовой и политической культуре, которая наиболее тесно связана с экономической.

Применительно к тому или иному обществу экономическая культура схематично может быть охарактеризована через следующие структурные элементы:

Национальные стереотипы образа жизни.

Уровень и структура потребностей, стереотипы потребления.

Культурные образцы хозяйственных представлений и хозяйственного поведения.

Нормы и образцы социального взаимодействия хозяйственных субъектов, способы воспроизведения и трансляции этих образцов.

Организационные формы существования хозяйственной культуры.

Ценностно-мотивационное отношение к труду, накоплению.

Степень реализации экономической цели и завершенности самой экономической деятельности.

Мера интенсивности освоения экономического пространства.

Экономическая культура всегда существует в определенных пространственных и конкретно-исторических условиях. Поэтому она испытывает воздействие и со стороны пространственных факторов – особенностей климата, ландшафта, местонахождения страны, наличия в ней водных и иных путей сообщения, размеров её общей и с/х территорий и со стороны факторов временных (тот или иной период исторического развития данной экономической культуры, меры воздействия на нее иных культур).

В современных условиях важным является вопрос культурно-экономической специфики каждой страны и влияние культурной среды на экономическое развитие, а также поиск резервов развития внутри данной культурно-хозяйственной системы, резко повышается значимость культурных, ценностно-мотивационных факторов экономической деятельности. Они в немалой степени определяют экономический рост как на уровне отдельных звеньев общественного производства, так и на уровне всего народного хозяйства.

Активное становление экономической культуры происходит не только в крупных корпорациях, но и на общенациональном, общегосударственном уровне. С переходом к этому уровню расширяется и само поле культурного воздействия и его возможностей. В задачи национальной стратегии государства сегодня входит поддержка и распространение инновационной культуры, нередко на базе возрождения традиционных культурных ценностей.

Если до середины 20-столетия воспроизводство культурной среды происходило в основном стихийно, то в 70-е годы, а особенно в 80-е (когда экономика вступила в новую стадию, которая получила название «инновационной», воздействие государства и бизнеса на экономическую культуру усиливается и приобретает скоординированный характер, оно превращается в национальную стратегию и даже закрепляется в сфере политической культуры.

Управление экономической культурой в целом и важнейшей её составляющей – ценностной мотивацией к труду, управление стереотипами экономического поведения субъектов - объективная потребность, и для индустриально развитых держав и для развивающихся государств, пытающихся мобилизовать заключенные в их культуре специфические традиционалистские факторы в целях экономического развития.